

# تحلیلگر حرفه‌ای کسب‌وکار

کسب مهارت، نویدبخش  
آینده‌ای روشن‌تر



این سند جهت تشریح "دوره تحلیلگر حرفه‌ای کسب‌وکار" تنظیم و تدوین شده و نشر آن برای علاقه‌مندان به این حوزه با مانع می‌باشد.

## رسالت‌های تحلیلگر کسب و کار

در راستای اهداف تبیین شده برای کسب‌وکارها، می‌کوشیم تا به عنوان تسهیلگر در اجرای فرآیندها و ایجادکننده ارتباط بین بخش‌های مختلف سازمان عمل کرده و گامی مثبت در این راه برداریم.

اصولا در فرآیندهای کاری درگیر چهار نوع تحلیل هستیم:

### برنامه‌ریزی استراتژیک

شناسایی تغییرات مورد نیاز یک سازمان



### تحلیل مدل کسب‌وکار

تعریف سیاست‌ها و رویکردهای کسب‌وکار



### طراح فرآیند

استانداردسازی جریان فرآیندی



### تحلیل سیستم

تفسیر نیازهای بخش فناوری اطلاعات



## چرا همکاری با یک تحلیلگر؟

### تسهیل در ایجاد تحول دیجیتال

تحول دیجیتال تمام دنیا را فرا گرفته است؛ اهمیت تجزیه، تحلیل و مدیریت اطلاعات بر کسی پوشیده نیست و تحلیلگران کسب و کار از مولفه‌های اساسی در تعیین فاصله بین مشتری و کارفرما هستند.

### تفهم کردن فرآیندهای پیچیده در حین اجرا

ذینفعان و تیم فناوری اطلاعات یا توسعه‌دهنده نیاز به زبان مشترکی برای ارتباط دارند و یک تحلیلگر، نقش رابط و تبدیل اطلاعات به مفاهیم قابل فهم برای هر دو گروه را دارد.

### اجرای مدیریت تغییر

تحلیلگر در هر پروژه، یک مورد تجاری را شناسایی، اطلاعات مربوط به ذینفعان را استخراج، الزامات مدل، راه‌حل‌های معتبر و بسیاری از موارد دیگر را تعریف می‌کند.



# حوزه‌های دوره تحلیلگر حرفه‌ای کسب و کار

هر مطالعه و پژوهشی برای دستیابی به اهداف و تحقق نتایج مدنظر خود ناچار به استفاده از منابع و استانداردهای بین‌المللی می‌باشد. لذا این دوره نیز مستثنی از این قاعده نیست و برای پیشبرد هرچه بهتر آن می‌کوشیم تا طبق استانداردهای معتبر جهانی در حوزه تحلیل کسب‌وکار مانند:

PMI Guide to Business Analysis (PBA)

PMI Guide to Project Management (PMBOK)

PMI Guide to Agile Project Management (Scrum Framework)

برنامه‌ریزی کنیم.


در نتیجه ۶ حوزه زیر برای پیشبرد این دوره مدنظر ما خواهد بود:

تحلیل کسب‌وکار 

(با محوریت استاندارد PMI Guide to Business Analysis)

تحلیل داده 

(استخراج، تحلیل و ارائه نتایج حاصل از تحلیل داده – Data Mining)

مدیریت پروژه 

(با محوریت چارچوب اسکرام و انجام پروژه واقعی)

مهارت‌های حرفه‌ای 

(با رویکرد توسعه توانمندی‌ها و مهارت‌های فکری-تحلیلی-Professionalism Attitudes)

مهارت‌های ارتباطی 

(با رویکرد ارائه و تعامل اثربخش – Persuasive Presentations)

مهارت‌های عمومی 

(با رویکرد تیم‌سازی و کار تیمی – General Competencies)

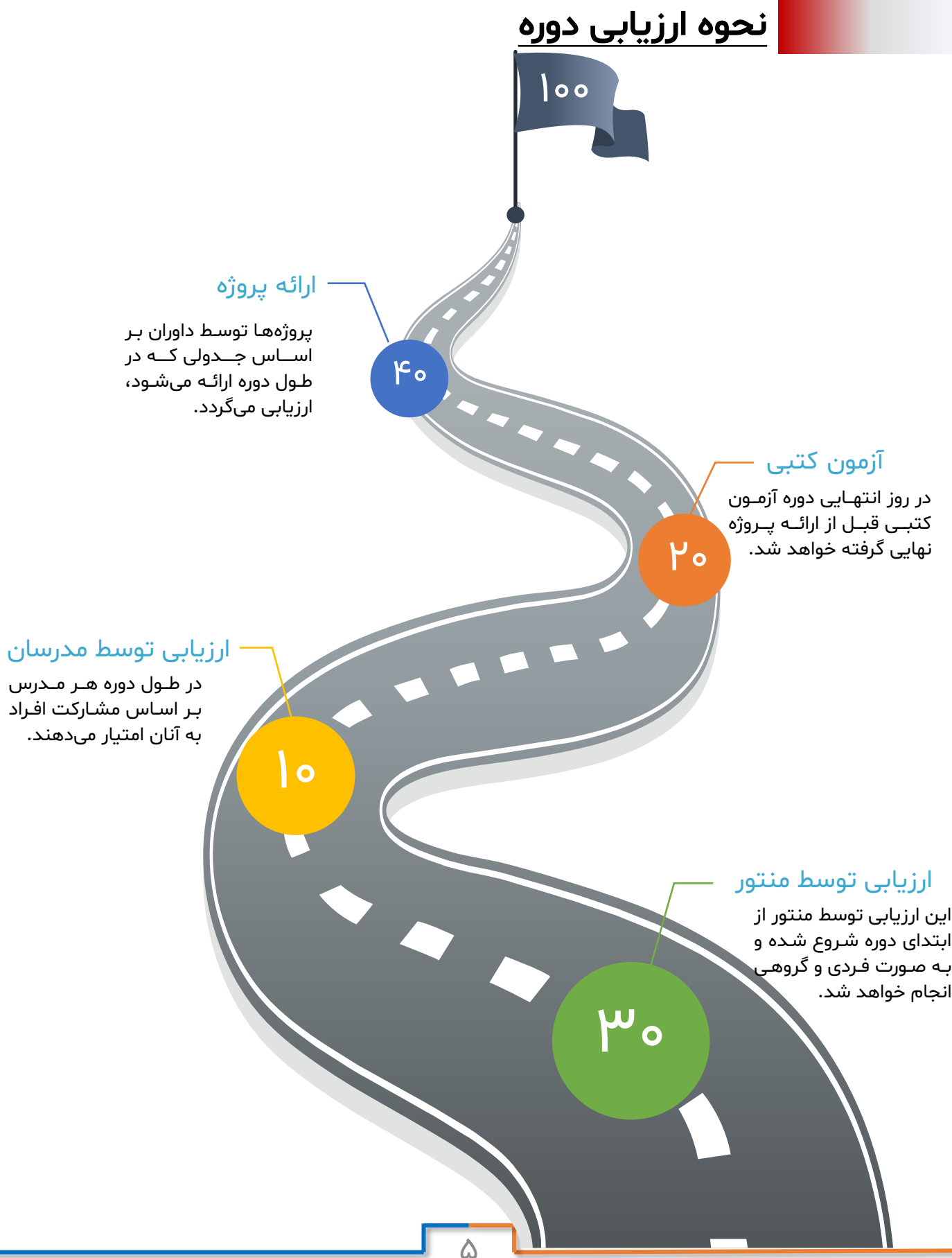
## برنامه زمان‌بندی دوره

اساتید	ساعت	تاریخ	روز	سرفصل
جمعی از اساتید / حسام معین الدین	۱۴-۱۸	۱۳۹۹/۱۱/۰۹	پنجشنبه	مقدمه، تیم‌سازی و اجرای کیس عملی (انتقال تجربه)
مهدی معین - علی فلاچپور	۹-۱۳	۱۳۹۹/۱۱/۱۰	جمعه	مفاهیم کلیدی تحلیل‌گری کسب‌وکار
سعید مقدسی	۱۴-۱۸	۱۳۹۹/۱۱/۱۶	پنجشنبه	مدیریت پروژه چابک
مهدی معین - علی فلاچپور	۹-۱۳	۱۳۹۹/۱۱/۱۷	جمعه	مفاهیم کلیدی تحلیل‌گری کسب‌وکار
شیوا پناه بحق - شکیب پناه بحق	۱۴-۱۸	۱۳۹۹/۱۱/۲۳	پنجشنبه	جمع‌آوری داده و تحقیقات بازار
شیوا پناه بحق - شکیب پناه بحق	۹-۱۳	۱۳۹۹/۱۱/۲۴	جمعه	جمع‌آوری داده و تحقیقات بازار
شیوا پناه بحق - شکیب پناه بحق	۱۴-۱۸	۱۳۹۹/۱۱/۳۰	پنجشنبه	جمع‌آوری داده و تحقیقات بازار
مهدی معین - علی فلاچپور	۹-۱۳	۱۳۹۹/۱۲/۰۱	جمعه	مفاهیم کلیدی تحلیل‌گری کسب‌وکار
مهدی معین - علی فلاچپور	۱۴-۱۸	۱۳۹۹/۱۲/۱۴	پنجشنبه	مفاهیم کلیدی تحلیل‌گری کسب‌وکار
سارا پدرام نیا	۹-۱۳	۱۳۹۹/۱۲/۱۵	جمعه	ارائه کیس واقعی تحلیل کسب و کار
مهدی معین - علی فلاچپور	۱۴-۱۸	۱۴۰۰/۰۱/۱۹	پنجشنبه	مفاهیم کلیدی تحلیل‌گری کسب‌وکار
مهدی معین - علی فلاچپور	۹-۱۳	۱۴۰۰/۰۱/۲۰	جمعه	مفاهیم کلیدی تحلیل‌گری کسب‌وکار
امیر ابراهیم زاده	۱۴-۱۸	۱۴۰۰/۰۱/۲۶	پنجشنبه	تحلیل داده‌ها - تفسیر و بیان اطلاعات
امیر ابراهیم زاده	۹-۱۳	۱۴۰۰/۰۱/۲۷	جمعه	تحلیل داده‌ها - تفسیر و بیان اطلاعات
امیر ابراهیم زاده	۱۴-۱۸	۱۴۰۰/۰۲/۰۲	پنجشنبه	تحلیل داده‌ها - تفسیر و بیان اطلاعات
امیر ابراهیم زاده	۹-۱۳	۱۴۰۰/۰۲/۰۳	جمعه	تحلیل داده‌ها - تفسیر و بیان اطلاعات
فرزاد بیگلربیگی	۱۴-۱۸	۱۴۰۰/۰۲/۰۹	پنجشنبه	تفکر استراتژیک و مدیریت فرآیندها
فرزاد بیگلربیگی	۹-۱۳	۱۴۰۰/۰۲/۱۰	جمعه	تفکر استراتژیک و مدیریت فرآیندها
سعید مقدسی	۱۴-۱۸	۱۴۰۰/۰۲/۱۶	پنجشنبه	تدوین مدل کسب‌وکار
سعید مقدسی	۹-۱۳	۱۴۰۰/۰۲/۱۷	جمعه	تدوین مدل کسب‌وکار
مسعود میرطاهری	۱۴-۱۸	۱۴۰۰/۰۲/۳۰	پنجشنبه	طراحی ارائه تاثیرگذار و ماندگار
مسعود میرطاهری	۹-۱۳	۱۴۰۰/۰۲/۳۱	جمعه	طراحی ارائه تاثیرگذار و ماندگار
حسام معین الدین	۱۴-۱۸	۱۴۰۰/۰۳/۰۶	پنجشنبه	ارائه اثربخش و آسانسوری
جمعی از اساتید	۴۴۴۵۲	۱۴۰۰/۰۳/۲۱	جمعه	تحویل و داوری پروژه اجرایی

❖ منتورینگ پروژه‌ها در طول دوره توسط آقای دکتر مهرداد مهدویان انجام خواهد شد.

❖ برنامه فوق برنامه اولیه بوده و امکان تغییر در آن وجود دارد که متعاقباً اعلام می‌گردد.

## نحوه ارزیابی دوره



## نحوه گروه‌بندی و انتخاب پروژه

- ❖ تشکیل دو گروه ۴ الی ۵ نفره و انتخاب پروژه
- ❖ گروه‌ها ترکیبی از افراد باتجربه و جوان و متفاوت از نظر تجربه کاری و رشته تحصیلی
- ❖ تعیین گروه‌بندی‌ها توسط مسئول و منتور دوره، پس از بررسی رزومه و همچنین نتیجه تست بلبین شما



## فعالیت‌های آزاد(اختیاری)

- ❖ تحقیق و تهیه مطلب آموزشی مرتبط (انتخاب موضوع و تایید و انجام)
- ❖ ارائه مطالعه موردی یا درس‌آموخته در کلاس (انتخاب موضوع و تایید و انجام)

## همراهان شما در این دوره

### دکتر مهدی معین

- مدیرعامل شرکت PMPiran
- مشاور و مربی مدیریت پروژه و تحلیل کسب و کار
- دارای گواهی‌های حرفه‌ای PMP, PMI-PBA, PSM I
- ۱۵ سال تجربه در حوزه اجرا، مشاوره و آموزش مدیریت پروژه



### دکتر سعید مقدسی

- رییس هیات مدیره شرکت PMPiran
- مشاور و مربی مدیریت پروژه های سنتی و چابک
- دارای گواهینامه های حرفه ای PMP, PMI-ACP, PSM I, PSPO I
- ۲۲ سال تجربه در حوزه اجرا ، مشاوره و آموزش مدیریت پروژه



### مهندس علی فلاح‌پور

- مشاور و مربی مدیریت پروژه و تحلیل کسب و کار
- دارای گواهی‌های حرفه‌ای PMP, PBA, RMP, ACP, SP PSM I
- ۱۶ سال تجربه در حوزه اجرا، مشاوره پروژه های نفت و گاز و IT
- بیش از ۳ سال سابقه‌ی تدریس دوره‌های حرفه ای مدیریت پروژه



### دکتر مهرداد مهدویان

- معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب‌وکار هلدینگ تبیان
- مشاور و مربی مدیریت پروژه و تحلیل کسب‌وکار
- دکترای حرفه‌ای مدیریت کسب‌وکار از دانشگاه بوردو فرانسه
- ۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه مدیریت پروژه و تحلیل کسب‌وکار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات





## همراهان شما در این دوره

### دکتر شیوا پناه بحق

- مجری و مشاور طرح‌های تحقیقات بازاریابی و تحقیقات آماری
- دکتری مدیریت بازاریابی از دانشگاه مسی مسکو
- مدیر عامل شرکت آمارنگر شرق
- مدرس دوره‌های آموزشی بازاریابی تحلیلی



### دکتر شکیب پناه بحق

- مجری و مشاور طرح‌های تحقیقات بازاریابی و تحقیقات آماری
- رئیس بخش طراحی و تحقیق شرکت آمارنگر شرق
- مدرس دوره‌های آموزشی آماری و تحلیلی
- دکتری آمار استنباطی از دانشگاه فردوسی مشهد



### دکتر امیر ابراهیم‌زاده

- دکتری مهندسی صنایع
- مدیر ارشد شرکت مشاوره مدیریت بین‌المللی ایلیا
- مشاور ارشد مدیریت در حوزه‌های استراتژی و بازاریابی
- مدرس دوره‌های تحلیل کسب‌وکار و داده کاوی



### مهندس فرزاد بیگلربیگی

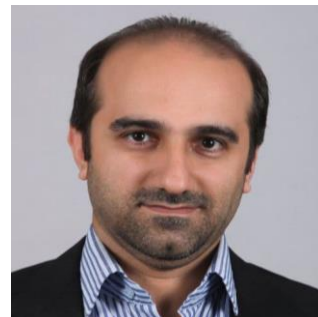
- مدرس، مربی و تسهیلگر کسب و کار (Business Analyst)
- مشاور چارچوب‌های چابکی (Agile)
- منتور استراتژی در سازمان‌های چابک (OKR)
- ۱۹ سال تجربه در حوزه اجرا، مشاوره و آموزش مدیریت پروژه و تحلیل کسب و کار



## همراهان شما در این دوره

### مهندس مسعود میرطاهری

- موسس و مدیر تحقیق و توسعه - نخستین مرجع تخصصی اینفوگرافیک
- کارشناسی مهندسی کامپیوتر سخت افزار از دانشگاه شهید بهشتی
- کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از دانشگاه آزاد اسلامی
- مدرس کارگاه‌های آموزشی اینفوگرافیک و دیداری‌سازی داده‌ها و اطلاعات



### مهندس سارا پدرام نیا

- مدیر توسعه بازار گروه مهندسی فروش سپهر سان گستر خاورمیانه
- مدیر توسعه بازار پروژه تجاری آفتاب
- کارشناسی ارشد مهندسی صنایع
- دارای گواهی حرفه‌ای PMI-PBA
- مدرس دوره‌های آموزشی تحلیل کسب و کار



### مهندس حسام معین الدین

- کارشناسی ارشد کارآفرینی
- اسکرام مستر در شرکت دیجی پی
- متخصص در توانمندسازی افراد و تیم‌ها و چابک‌سازی سازمان‌ها
- مدرس دوره‌های مدیریت پروژه چابک، کار تیمی و ارائه ناب



### مهندس مرجان فضلی

- کارشناسی ارشد مدیریت پروژه
- مدیر واحد خدمات سازمانی در شرکت PMPiran
- دارای گواهی‌های حرفه‌ای PMP, PSM I

