

تحلیلگر حرفه‌ای کسب‌وکار

کسب مهارت، نوید بخش
آینده‌ای روشن‌تر



این سند جهت تشریح "دوره
تحلیلگر حرفه‌ای کسب‌وکار" تنظیم و
تدوین شده و نشر آن برای
علاقه‌مندان به این حوزه بلامانع
می‌باشد.

رسالت‌های تحلیلگر کسب و کار

در راستای اهداف تبیین شده برای کسب‌وکارها، می‌کوشیم تا به عنوان تسهیلگر در اجرای فرآیندها و ایجادکننده ارتباط بین بخش‌های مختلف سازمان عمل کرده و گامی مثبت در این راه برداریم.

اصولا در فرآیندهای کاری درگیر چهار نوع تحلیل هستیم:

برنامه‌ریزی استراتژیک
شناسایی تغییرات مورد نیاز یک
سازمان



تحلیل مدل کسب‌وکار
تعریف سیاست‌ها و رویکردهای
کسب‌وکار



طراح فرآیند
استانداردسازی جریان
فرآیندی



تحلیل سیستم
تفسیر نیازهای بخش فناوری
اطلاعات



چرا همکاری با یک تحلیلگر؟

تسهیل در ایجاد تحول دیجیتال

تحول دیجیتال تمام دنیا را فرا گرفته است؛ اهمیت تجزیه، تحلیل و مدیریت اطلاعات بر کسی پوشیده نیست و تحلیلگران کسب و کار از مولفه‌های اساسی در تعیین فاصله بین مشتری و کارفرما هستند.

تفهم کردن فرآیندهای پیچیده در حین اجرا

ذینفعان و تیم فناوری اطلاعات یا توسعه‌دهنده نیاز به زبان مشترکی برای ارتباط دارند و یک تحلیلگر، نقش رابط و تبدیل اطلاعات به مفاهیم قابل فهم برای هر دو گروه را دارد.

اجرای مدیریت تغییر

تحلیلگر در هر پروژه، یک مورد تجاری را شناسایی، اطلاعات مربوط به ذینفعان را استخراج، الزامات مدل، راه‌حل‌های معتبر و بسیاری از موارد دیگر را تعریف می‌کند.



حوزه‌های دوره تحلیلگر حرفه‌ای کسب و کار

هر مطالعه و پژوهشی برای دستیابی به اهداف و تحقق نتایج مدنظر خود ناچار به استفاده از منابع و استانداردهای بین‌المللی می‌باشد. لذا این دوره نیز مستثنی از این قاعده نیست و برای پیشبرد هرچه بهتر آن می‌کوشیم تا طبق استانداردهای معتبر جهانی در حوزه تحلیل کسب‌وکار مانند:


PMI Guide to Business Analysis (PBA)

PMI Guide to Project Management (PMBOK)

PMI Guide to Agile Project Management (Scrum Framework)

برنامه‌ریزی کنیم.


در نتیجه ۶ حوزه زیر برای پیشبرد این دوره مدنظر ما خواهد بود:

تحلیل کسب‌وکار 

(با محوریت استاندارد (PMI Guide to Business Analysis)

تحلیل داده 

(استخراج، تحلیل و ارائه نتایج حاصل از تحلیل داده – Data Mining)

مدیریت پروژه 

(با محوریت چارچوب اسکرام و انجام پروژه واقعی)

مهارت‌های حرفه‌ای 

(با رویکرد توسعه توانمندی‌ها و مهارت‌های فکری-تحلیلی-Professionalism Attitudes)

مهارت‌های ارتباطی 

(با رویکرد ارائه و تعامل اثربخش – Persuasive Presentations)

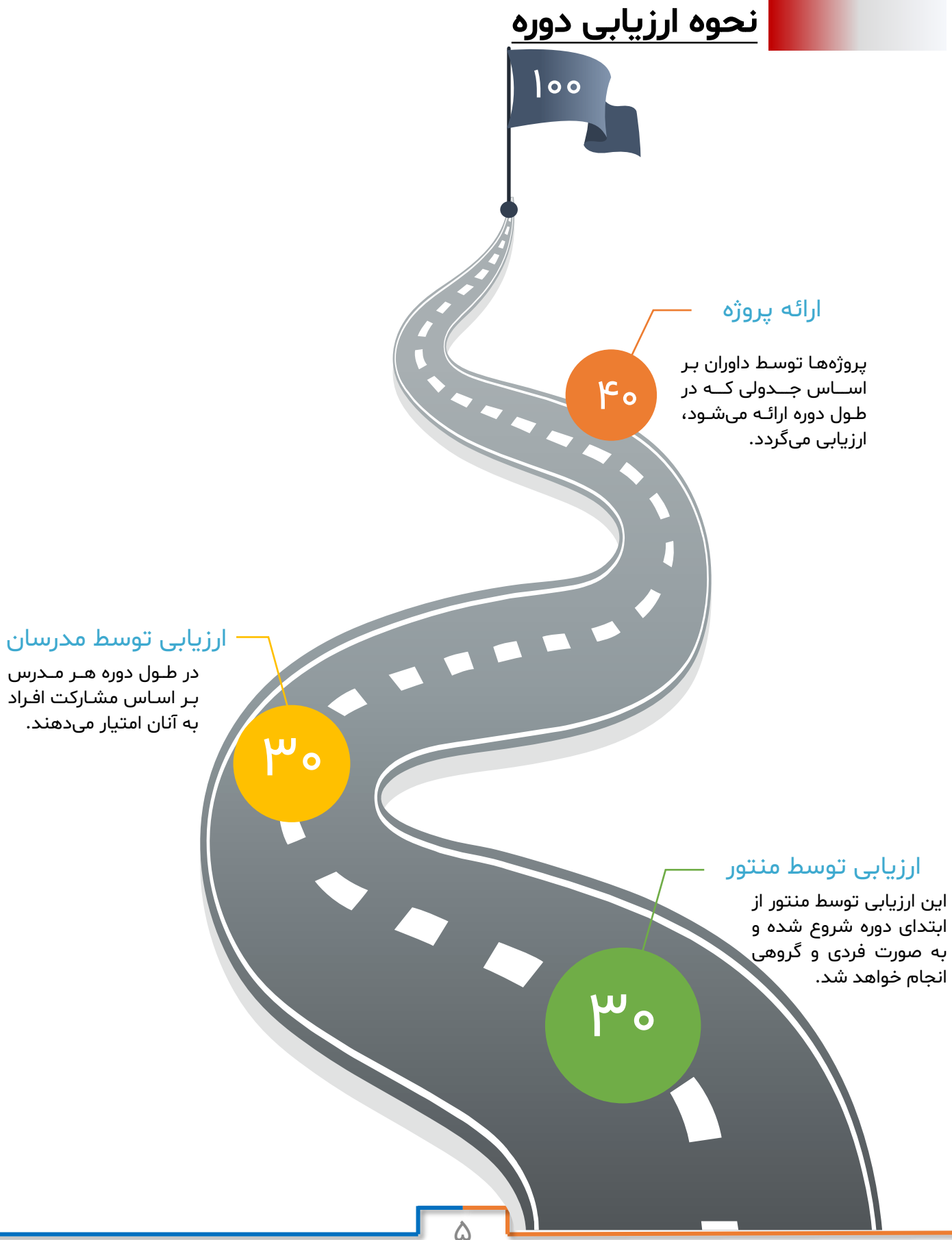
مهارت‌های عمومی 

(با رویکرد تیم‌سازی و کار تیمی – General Competencies)

اساتید	سرفصل
حسام معین الدین	جلسه معارفه
جمعی از اساتید / حسام معین الدین	مقدمه، تیم سازی و اجرای کیس عملی (انتقال تجربه)
مهدی معین - علی فلاچپور	مفاهیم کلیدی تحلیل گری کسب و کار
سعید مقدسی	مدیریت پروژه چابک
شیوا پناه بحق - شکیب پناه بحق	جمع آوری داده و تحقیقات بازار
سارا پدرام نیا	ارائه کیس واقعی تحلیل کسب و کار
مهدی معین - علی فلاچپور	مفاهیم کلیدی تحلیل گری کسب و کار
دکتر فراهانی	تحلیل داده ها - تفسیر و بیان اطلاعات
فرزاد بیگلربیگی	تفکر استراتژیک و مدیریت فرآیندها
سعید مقدسی	تدوین مدل کسب و کار
حسین ساعی نیک	تحلیل مالی و اقتصادی
امیرحسین ریاحی	طراحی ارائه تاثیرگذار و ماندگار
حسام معین الدین	ارائه اثربخش و آسانسوری
جمعی از اساتید	تحویل و داوری پروژه اجرایی

❖ منتورینگ پروژهها در طول دوره توسط آقای دکتر مهرداد مهدویان انجام خواهد شد.

نحوه ارزیابی دوره



نحوه گروه‌بندی و انتخاب پروژه

- ❖ تشکیل دو گروه ۴ الی ۵ نفره و انتخاب پروژه
- ❖ گروه‌ها ترکیبی از افراد باتجربه و جوان و متفاوت از نظر تجربه کاری و رشته تحصیلی
- ❖ تعیین گروه‌بندی‌ها توسط مسئول و منتور دوره، پس از بررسی رزومه و همچنین نتیجه تست بلبین شما



فعالیت‌های آزاد (اختیاری)

- ❖ تحقیق و تهیه مطلب آموزشی مرتبط (انتخاب موضوع و تایید و انجام)
- ❖ ارائه مطالعه موردی یا درس‌آموخته در کلاس (انتخاب موضوع و تایید و انجام)

همراهان شما در این دوره

دکتر مهدی معین

- مدیرعامل شرکت PMPiran
- مشاور و مربی مدیریت پروژه و تحلیل کسب و کار
- دارای گواهی‌های حرفه‌ای PMP, PMI-PBA, PSM I
- ۱۵ سال تجربه در حوزه اجرا، مشاوره و آموزش مدیریت پروژه



دکتر سعید مقدسی

- رییس هیات مدیره شرکت PMPiran
- مشاور و مربی مدیریت پروژه های سنتی و چابک
- دارای گواهینامه های حرفه ای PMP, PMI-ACP, PSM I, PSPO I
- ۲۲ سال تجربه در حوزه اجرا ، مشاوره و آموزش مدیریت پروژه



مهندس علی فلاح‌پور

- مشاور و مربی مدیریت پروژه و تحلیل کسب و کار
- دارای گواهی‌های حرفه‌ای PMP, PBA, RMP, ACP, SP PSM I
- ۱۶ سال تجربه در حوزه اجرا، مشاوره پروژه های نفت و گاز و IT
- بیش از ۳ سال سابقه‌ی تدریس دوره‌های حرفه ای مدیریت پروژه



دکتر مهرداد مهدویان

- معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب‌وکار هلدینگ تبیان
- مشاور و مربی مدیریت پروژه و تحلیل کسب‌وکار
- دکترای حرفه‌ای مدیریت کسب‌وکار از دانشگاه بوردو فرانسه
- ۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه مدیریت پروژه و تحلیل کسب‌وکار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات



همراهان شما در این دوره

دکتر شیوا پناه بحق

- مجری و مشاور طرح‌های تحقیقات بازاریابی و تحقیقات آماری
- دکتری مدیریت بازاریابی از دانشگاه مسی مسکو
- مدیر عامل شرکت آمارنگر شرق
- مدرس دوره‌های آموزشی بازاریابی تحلیلی



دکتر شکیب پناه بحق

- مجری و مشاور طرح‌های تحقیقات بازاریابی و تحقیقات آماری
- رئیس بخش طراحی و تحقیق شرکت آمارنگر شرق
- مدرس دوره‌های آموزشی آماری و تحلیلی
- دکتری آمار استنباطی از دانشگاه فردوسی مشهد



دکتر امیر ابراهیم‌زاده

- دکتری مهندسی صنایع
- مدیر ارشد شرکت مشاوره مدیریت بین‌المللی ایلیا
- مشاور ارشد مدیریت در حوزه‌های استراتژی و بازاریابی
- مدرس دوره‌های تحلیل کسب‌وکار و داده کاوی



مهندس فرزاد بیگلربیگی

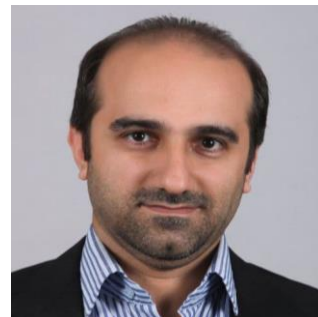
- مدرس، مربی و تسهیلگر کسب و کار (Business Analyst)
- مشاور چارچوب‌های چابکی (Agile)
- منتور استراتژی در سازمان‌های چابک (OKR)
- ۱۹ سال تجربه در حوزه اجرا، مشاوره و آموزش مدیریت پروژه و تحلیل کسب و کار



همراهان شما در این دوره

مهندس مسعود میرطاهری

- موسس و مدیر تحقیق و توسعه - نخستین مرجع تخصصی اینفوگرافیک
- کارشناسی مهندسی کامپیوتر سخت افزار از دانشگاه شهید بهشتی
- کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از دانشگاه آزاد اسلامی
- مدرس کارگاه‌های آموزشی اینفوگرافیک و دیداری‌سازی داده‌ها و اطلاعات



مهندس سارا پدرام نیا

- مدیر توسعه بازار گروه مهندسی فروش سپهر سان گستر خاورمیانه
- مدیر توسعه بازار پروژه تجاری آفتاب
- کارشناسی ارشد مهندسی صنایع
- دارای گواهی حرفه‌ای PMI-PBA
- مدرس دوره‌های آموزشی تحلیل کسب و کار



مهندس حسام معین الدین

- کارشناسی ارشد کارآفرینی
- اسکرام مستر در شرکت دیجی پی
- متخصص در توانمندسازی افراد و تیم‌ها و چابک‌سازی سازمان‌ها
- مدرس دوره‌های مدیریت پروژه چابک، کار تیمی و ارائه ناب



مهندس امیرحسین ریاحی

- کارشناسی مهندسی صنایع
- پژوهشگر ارتباطات، برنامه ساز، مجری، گوینده و مدرس
- بیش از ۵ سال سابقه کار در زمینه های مختلف اعم از مارکتینگ و ...
- بیش از ۴ سال سابقه تدریس در زمینه ارتباطات، ارائه و فن بیان، کار تیمی و ...

